

ÁREAS DE ATUAÇÃO

INTRODUÇÃO

Atualmente o cirurgião-dentista recém-formado tem possibilidades profissionais mais amplas, com a utilização de seus conhecimentos adquiridos na graduação em diferentes ambientes empresariais.

Podem-se separar estes ambientes em quatro grandes grupos, como abaixo. Os comentários feitos são gerais, devendo ser adaptados a cada caso, visando aprimorar sua visão crítica.

*Você será em breve um profissional.
Tenha responsabilidade e confie em suas escolhas.*

CLÍNICAS

Esta é a área mais provável e direta de trabalho, intimamente ligada ao formato do seu curso universitário, ou seja, durante quatro a cinco anos você foi preparado (na maioria das faculdades brasileiras) para ser um dentista típico de atendimento clínico.

Que bom! O mercado está em expansão.

Vantagens

- o conceito de clínicas-empresas tem se espalhado e o mercado precisa de pessoas competentes.
- você foi preparado para o atendimento e seu retorno será mais rápido que outras áreas.
- trabalhar como funcionário numa clínica possibilita adquirir mais habilidade manual e ao mesmo tempo, entender todos os aspectos que envolvem a gestão desta empresa.

Desafios

- os recebimentos (via comissões ou salários) não são altas no início, muitas vezes forçando o dentista a ter mais de uma atividade para se manter.
- a necessidade de dominar novas técnicas para especializar-se pode tomar tempo, que poderia ser dedicado ao atendimento.
- a carga horária de trabalho não é padronizada e muitas vezes o profissional tem que se adaptar ao paciente, atuando mais de 8 horas diárias.

Áreas clínicas promissoras:

- Home care: os últimos dados do IBGE confirmam o envelhecimento da população. O número de idosos está e continuará se acentuando. Serviços na área da saúde para atender de forma específica essa camada da população ainda são incipientes. Assim, essa é uma excelente oportunidade para os próximos anos.
- Atendimento hospitalar: em 2012, São Paulo lançou o Programa Sorria Mais São Paulo, que conta com uma frente de atendimento hospitalar, cujo objetivo é inserir o cirurgião-dentista na equipe multiprofissional dos hospitais públicos do Estado. Além disso, há outras tramitações políticas que visam à obrigatoriedade do dentista na UTI e em hospitais que atendem doentes crônicos. Dessa maneira, essa é uma área de grande expansão nos próximos anos.



SERVIÇO PÚBLICO

Este segmento tem duas vertentes: o serviço clínico aos cidadãos (ex.: prefeituras) ou em unidades militares (ex.: Exército). Normalmente em ambos, o dentista trabalha 4 a 6 horas por dia, atendendo pacientes e executando procedimentos de baixa complexidade, como prevenção, curativos, extrações dentais, entre outros.

Vantagens

- recebimento de salário e demais benefícios trabalhistas, facilitando o planejamento financeiro.
- atendimento de vários pacientes ao dia, o que proporciona mais destreza manual.
- chance de desenvolvimento de carreira por meio de treinamentos e concursos complementares.

Desafios

- trabalhos clínicos repetitivos, pouco desafiadores em longo prazo.
- sistemas de gestão mais tradicionais, com aprimoramentos mais lentos que o setor privado.
- contratação normalmente via concursos públicos, altamente concorridos.

ENSINO E PESQUISA

Neste caso, a carreira é muito baseada no ambiente universitário e em laboratórios e o dentista tem que gostar de desenvolver ideias e testá-las, por meio de projetos de pesquisa.

Existem dois segmentos essenciais, o “clínico” (investigações diretamente ligadas a procedimentos usados na clínica) e o conhecido como “matérias básicas” (voltadas aos conhecimentos estruturais como Imunologia, Anatomia, Patologia, etc.).

Vantagens

- constante contato com novidades tecnológicas e clínicas da profissão.
- salário e benefícios trabalhistas, além de possíveis verbas extras para pesquisa.
- carreira como professor, para profissionais que gostam da área de ensino.

Desafios

- salários com baixa expectativa de crescimento em médio prazo.
- falta de estrutura suficiente de ensino e pesquisa em alguns centros universitários.
- estabilidade profissional via concursos, geralmente muito disputados.



EMPRESAS

A utilização de dentistas em empresas de produtos e serviços odontológicos tem se desenvolvido muito nos últimos anos, em especial pelo domínio dos procedimentos clínicos e do conhecimento biológico. Ou seja, o dentista sabe para que servem os produtos e como eles devem ser utilizados.

As possibilidades vão de promoção de vendas (divulgação e produtos), passando por assistentes comerciais (atendimento e venda) ou consultoria técnica (suporte ao dentista). Em algumas situações, a partir do desenvolvimento e investimento pessoal em Gestão e Marketing, o dentista chega a cargos de chefia.

Vantagens

- em muitos casos os salários são complementados com comissões por metas atingidas.
- ambiente altamente dinâmico, com diversas possibilidades de ação.
- possibilidade de atuação em empresas multinacionais. Desafios
- alto grau de exigência emocional e profissional, em relação às demais áreas.
- relativa estabilidade no cargo, em função da competitividade e da oscilação do mercado.
- provável necessidade de viagens constantes a trabalho.

Conclusão

Após avaliar estas opções é muito importante que você também considere seu perfil pessoal (temperamento, personalidade, desejos, etc.) e faça um balanço adequado do que mais se adapta ao seu caso. Em que contexto você consegue “se imaginar” trabalhando? Estamos certos que independente de sua escolha, o futuro está à sua frente. Boa sorte.

Desenvolvido por: Letícia Bezinelli, Marcelo Ramos e Zilson Magalhães

